

Sommaire du N° 306/307 – 10 décembre 2019 – Spécial LAB NATEXPO

## Edito

### • Pour une consommation tout simplement « responsable »

Au-delà du marché bio, les consommateurs attendent des démarches globalement responsables de la part des filières de production et de distribution. Le Lab du salon Natexpo, salon du bio, est ainsi la vitrine d'innovations multiples autour de l'anti-gaspillage, la logistique responsable, le packaging innovant, les circuits courts etc..

## Portraits de startups

### Anti-gaspillage

#### • L'éco-startup qui s'attaque aux produits de maquillage les plus complexes

Lauréate du challenge organisé sur le LAB Natexpo, cette startup a développé des vernis biosourcés avec un packaging astucieux évitant le gâchis de produit en fond du flacon.

#### • Pepino confirme ses ambitions

Le lauréat de l'édition précédente à Lyon a affiné sa stratégie commerciale et optimisé ses processus d'IA pour son application permettant la valorisation de fruits et légumes en excès ou non conformes.

### Alternatives au plastique jetable

#### • Une paille en papier produite en France

Un nouvel acteur a développé une solution industrielle permettant une production de pailles en papier de haute qualité, au plus près des bassins de consommation.

#### • La tasse qui se mange sort de l'atelier artisanal

Lancement industriel réussi pour la tasse à café cosmétique.

#### • Le bambou à la rescousse des enjeux occidentaux

Deux offres de startups développant un sourcing de produits en bambou éco-responsables

### Innovations packaging

#### • L'emballage flexible et à effet barrière devient compostable

Deux offres à découvrir de fournisseurs et producteurs d'emballages flexibles, biosourcés et compostables, et aux propriétés techniques élevées.

#### • Eosta promeut le marquage laser des produits bio

Le distributeur néerlandais de produits frais bio est aussi le pionnier du « natural branding », technique qui permet d'éviter les étiquettes et les emballages plastiques pour les produits bio, tout en permettant leur identification facile dans les rayons.

#### • Le mycélium, la clé pour un emballage léger sans plastique

Une startup française a fait la démonstration de la possibilité de cultiver des emballages alternatifs aux plastiques expansés.

#### • Un tissu enduit de cire, alternative aux films plastiques et alu

Deux startups à suivre sur cette filière en pleine expansion, en production française et bio.

#### • La bouteille 100 % végétale élargit ses champs d'application

Nouveaux usages et nouvelles formes d'emballage pour les compounds à l'origine de la « vegan bottle ».

### Eco-matériau

#### • Une matière plastique issue des filets de pêche

Une startup bretonne a démontré la faisabilité d'une regranulation de filets de pêche en nylon et travaille maintenant à l'industrialisation du procédé.

### Innovations dans la consigne et le vrac

#### • Lili-Bulk met des mix bio prêts à préparer en bocal consigné

La société belge en pleine expansion s'intéresse au marché français. (€)

#### • L'outil numérique qui lève le frein des démarches de consigne

La startup à l'origine d'une lunchbox biosourcée déjà commercialisée, accélère sur le service de consigne virtuelle, aujourd'hui opérationnel.

#### • Des micro-usines de produits bio en points de vente

Une startup belge a développé un système permettant avec une poignée de formulations de formuler sur les lieux de vente de multiples produits de détergence bio.

## Innovations logistiques

- **La livraison en bacs réutilisables et lavables**

*Des bacs loués, réutilisables et lavables, associés à une application de suivi et un service de lavage, constituent la recette innovante d'une solution logistique zéro déchet et économique pour les grossistes.*

- **Les « grappes » favorise le lien vigneron-récoltants**

*Une plateforme innovante permet aux vignerons-récoltants, même les petits, de gagner en visibilité avec un service leur simplifiant les suivis financiers et logistiques.*

- **Rutabago met son expertise au service du plus grand nombre**

*Le spécialiste des paniers prêts à cuisiner bio, limitant les gaspillages, développe des services pour les professionnels du bio.*

- **Le circuit court pour tous**

*Un service novateur qui aide les commerçants à augmenter leur approvisionnement en circuit court.*

## Innovations en up-cycling

- **Les peluches : nouveau défi d'Arteko**

*La startup connue pour ses développements dans les formulations biosourcés pour les jouets ou les pigments, a développé une prestation de valorisation des peluches usagées et des tissus déclassés en emballage cadeau.*

- **Une seconde vie pour les textiles techniques**

*Une startup des Hauts-de-France valorise les textiles en fibres polymères (bâches et tissus d'ameublement) en produits grand public et maintenant en accessoires professionnels (tabliers, gilets.. ) pour les lieux de vente.*

## Eco-produits

- **Le sac isotherme éco-conçu et biosourcé**

*Une jeune startup a fait le pari de concevoir un sac isotherme en chanvre et laine de mouton (locale)*

- **Réapprovoiser le soleil : le pari de Solar Brother**

*La startup qui développe de multiples produits du quotidien utilisant la puissance du soleil, pour allumer une cigarette, faire un barbecue, cuire un plat...*

- **Brosse à dent éco-conçue en rupture avec l'existant**

*Cette startup qui avait déjà introduit un service de distribution (et abonnement) de brosses à dents en bambou est passé à l'étape suivante, avec une conception en bois local et une solution unique de tête de brosse à dent amovible, pour réduire encore l'empreinte carbone de ce produit d'hygiène quotidienne.*

- **Une lessive « maison » prête à l'emploi**

*La startup a développé une formulation à 99,6 % végétale, liquide, stable, et sans aucun composant controversé, pour le marché des lessives.*

## Innovations alimentaires

- **Economie circulaire : de la bière aux gâteaux apéros**

*La startup pionnière dans la valorisation des drêches de bière et marcs de pomme en crackers apéros.*

- **Des protéines de soja avec moins de perturbateurs endocriniens**

*Cette startup a développé un procédé unique qui permet d'extraire des pâtes texturées de soja les phyto-oestrogènes naturellement présents.*

## Outils numériques pour les produits éthiques et bio

- **La transparence sur l'engagement environnemental des entreprises**

*Au-delà des labels produits, les consommateurs sont en droit d'attendre des informations transparentes sur l'éthique globale des entreprises productrices. Un service proposé désormais par une startup.*

- **Une plateforme pour mieux cerner les compléments alimentaires**

*Cette startup a mis en place une plateforme agrégeant toutes les données scientifiques sur les actifs utilisés en compléments alimentaires, pour aider les professionnels à recommander et prescrire les bonnes formulations.*

- **Connect your source, prêt au démarrage**

*La plateforme permettant de créer facilement et fiabiliser les enquêtes conso dans des secteurs pointus, comme ceux des consommations éthiques et bio, est en phase de démarrage.*